



Direction de la Communication
Presse Lancia

Communiqué de Presse N°2/2010

Trappes, le 9 février 2010

Lancia et Studio Harcourt Paris.

Delta et Ypsilon, deux stars sublimes par le célèbre studio parisien

- **Delta « solaire » pour une Première Mondiale**
- **Ypsilon, élégant « joyau lunaire » pour Madame**

La nouvelle campagne de publicité presse et internet de Lancia Delta est une véritable Première Mondiale !

Jamais en effet Studio Harcourt Paris, créé en 1934, n'avait signé une photo destinée à une campagne de publicité d'une marque automobile.





Lancia a fait appel au Studio Harcourt, le célèbre portraitiste de toutes les stars nationales et internationales de la Culture et du Cinéma afin de traduire la nouvelle plateforme de communication de Delta : « *ce qu'il faut de grandeur* ».

Cette nouvelle signature fait référence dans un premier temps à la juste taille de Delta, la plus grande des compactes. Mais elle démontre également la recherche de *downsizing* qui permet de proposer un modèle haut de gamme confortable, plus abordable et plus respectueux de l'environnement.

Par ailleurs, « *ce qu'il faut de grandeur* » souligne également l'engagement de la marque envers des actions humanistes telles que la demande de libération d'Aung San Suu Kyi, la question du Tibet avec Richard Gere, le sommet du G8 à l'Aquila, la chute du Mur de Berlin ou le partenariat avec le Sommet des Prix Nobel de la Paix...

La rencontre entre les équipes du Studio Harcourt Paris et celles de Lancia, a été décisive et enthousiaste. Le Directeur Artistique du célèbre studio parisien a proposé à Lancia de traduire toute la masculinité de Delta dans une prise de vue solaire qui souligne l'élégance du modèle tout autant que son tempérament, les deux valeurs de l'ADN Lancia.

Le résultat est là : photographiée sous un angle inédit pour une publicité, Lancia Delta apparaît dans la lumière Harcourt et dévoile toute son élégance et son tempérament. Lancia Delta par Studio Harcourt Paris, c'est du jamais vu, c'est étonnamment Delta.

En parallèle, Studio Harcourt Paris a photographié la beauté subtile et totalement féminine de Lancia Ypsilon qui apparaît comme un joyau lunaire sortant de son écrin, dans le glamour de la référence Harcourt. Sous un angle plus classique que celui de Delta, Ypsilon joue les séductrices en dévoilant subtilement ses courbes.

C'est une évidence, cette nouvelle campagne de publicité presse et internet porte bien l'empreinte de la marque Lancia, toujours affirmée, toujours raffinée, toujours élégante. La signature Harcourt renforce la notoriété de ces annonces où photographe et modèles se sont naturellement retrouvés sur les mêmes valeurs de



grandeur. Mais c'est surtout une démarche totalement inédite, l'association d'un célèbre studio spécialisé dans le portrait et un constructeur automobile, une grande première dans la publicité automobile !



Pour toute information, vous pouvez contacter :
Philippe MAURY, Attaché de presse Lancia,
Téléphone : 01 30 16 75 30 / Portable : 06 82 89 20 81
Fax : 01 30 16 77 12
Mail : philippe.maury@lancia.com



CE QU'IL FAUT DE GRANDEUR

www.lancia.fr



Harcourt

Delta

PLATINO 1.4 T-JET 120 OH

19 990 €¹

Toit ouvrant vitré panoramique GranLuce • Sellerie cuir* et Alcantara® • Jantes alliage 16" Classic
Climatisation automatique bi-zone • ESP+ • Radar de recul • 6,6 l/100 km² • 155 g/km³

Réservez votre essai sur Lancia.fr

199 points de vente



Photographie par Studio Harcourt Paris. [1] Prix conseillé au 01/01/10 pour une Delta Platino 1.4 T-Jet 120 oh à 20 800 € déduction Net de la remise Lancia de 2 012 € et de la prime à la Cassa Lancia de 1 300 € pour la reprise d'un véhicule [2] de 8 à 10 ans déduit à la casse et pour l'achat d'un véhicule neuf. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31/03/2010. Modèle présenté avec les options Peilione [3] valeur à 1 300 €, Système d'assistance Magic Parking à 400 € et Jantes en alliage 17" à 400 € au prix conseillé de 22 190 €. *Parfaitement garantie de série et d'entretien [4] selon et leur avis de dealer, sans avoir des appels [5] [6] Consommation mixte : 6,6 l/100 km. [7] Émission de CO₂ : 155 g/km.



L'ÉLÉGANCE
LE TEMPÉRAMENT.



LA MODE VIENT DE LA RUE

Pub. Fin. 04.01.11 11.04.11



Ypsilon

Harcourt
PARIS

PLATINO 1.2 60 CH

10 990 €^{ht}

Sellerie cuir* et Alcantara® • Jantes alliage 15" • Air conditionné • Autoradio CD MP3
Projecteurs antibrouillard • 4 Airbags Lancia® • VIP Service^{ht} • 5,5 l/100 km^{lci} • 129 g/km^{lci}

Réservez votre essai sur Lancia.fr

159 points de vente



Photographiée par Studio Harcourt Paris. (1) Prix conseillé au 01/01/11 pour une Ypsilon Platino 1.2 60 ch à 14 500 € 48 déduction telle de la remise Lancia de 2 110 € et de la prime à la Caisse Lancia de 1 500 € pour la reprise d'un véhicule âgé de 8 à 10 ans destiné à la casse et pour l'achat d'un véhicule neuf. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31/03/2012. Modèle présenté avec l'option Peinture Volage à 800 € au prix conseillé de 11 290 €. *Partiellement garni de cuir et d'Alcantara® Lancia et sans accord de donateur. Avec aussi des appuie-tête. (2) Consommation mixte : 5,5 l/100 km. (3) Émissions de CO₂ : 129 g/km.



L'ÉLÉGANCE
LE TEMPÉRAMENT.