



Direction de la Communication  
**Presse Lancia**

**Communiqué de Presse N°01/2010**

Trappes, le 06 janvier 2010

## **RESULTATS LANCIA FRANCE 2009**

- **6<sup>me</sup> année de hausse pour Lancia depuis 2003**
- **Delta modèle le plus vendu de la gamme**

Dans un marché annuel en forte hausse (+ 10,65 %) suite aux annonces d'arrêt progressif de la Prime à la Casse et des diminutions des Bonus Gouvernementaux en 2010, Lancia affiche, pour la 6<sup>me</sup> année depuis 2003, une **progression de ses immatriculations, avec une hausse de 1,60 %** et termine l'année 2009 avec **4 840 immatriculations**.

Le mérite en revient principalement à Delta qui est aujourd'hui le modèle Lancia le plus vendu avec 2 176 immatriculations **soit 45 %** de la gamme. La compacte Différente poursuit donc sa progression (elle a doublé ses ventes par rapport à 2008) sur un segment en légère augmentation.

Ypsilon a bénéficié à plein de l'emballlement du marché au quatrième trimestre (dont une hausse des immatriculations de 90 % sur le seul mois de décembre !). La citadine 3 portes représente en 2009, 31 % des immatriculations de la gamme et se situe devant la City Limousine Musa avec 21 %.

Lancia a également fortement progressé en doublant ses Ventes à Entreprises (grâce à Delta) tout en réduisant drastiquement ses ventes à loueurs (-68 %). Ces dernières ne représentent plus que 4 % des ventes totales de la marque.

En 2010 et pour poursuivre sa progression, Lancia peut compter sur la nouvelle Ypsilon ELLE, Delta St Dupont et Delta Executive, ainsi que sur les nouveaux moteurs Diesel Multijet II 95 ch équipés du Stop&Start disponibles sur Musa.



Enfin, la progression passant aussi par la visibilité, le réseau Lancia compte aujourd'hui **156 points de vente** contre 80 en 2004. Cela permet de couvrir **84% du territoire**.

Pour toute information, vous pouvez contacter :  
**Philippe MAURY**, Attaché de presse Lancia,  
Téléphone : 01 30 16 75 30 / Portable : 06 82 89 20 81  
Fax : 01 30 16 77 12  
Mail : philippe.maury@lancia.com